


СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР
 И.Р. Файзуллина
«22» августа 2022г

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ лицея-интерната
имени Мустафы Онджеля
А.И. Сабилов
Приказ № Т от «01» сентября 2022г



**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«SMM менеджмент»**

Чиглакова И.А.
учителя информатики
МБОУ лицея-интерната им.М.Онджеля
Бугульминского муниципального района
Республики Татарстан

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
Протокол №1 от «22» августа 2022г

Бугульма, 2022г

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Область применения программы

Программа дополнительного образования «SMM-менеджмент» разработана с учетом Профессионального стандарта Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н) и с учетом требований рынка труда. Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном совершенствовании, Образовательная программа включает в себя общую характеристику, учебный план, рабочую программу предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также материалы, обеспечивающие реализацию программы. В основу обучения положен принцип сочетания теории и практики.

1.2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

Результаты освоения дисциплины: профессиональные компетенции	Знания	Умения
ПК. Выполнять требования охраны труда и техники безопасности. ПК. Работать в таких социальных сетях. Продвигать рекламные объявления платно и бесплатно. Слушатель приобретает навык консультирования в данном вопросе	Что такое социальные сети. Как работают социальные сети Как правильно оформить профиль Как разработать стратегию продвижения профиля / аккаунта Основные требования Instagram и Facebook к контенту и поведению в сети. Виды постов. Основные требования к публикуемым материалам. Периодичность публикаций. Как сформировать контент-план. Виды целевой аудитории, как правильно подобрать Требования к рекламным кампаниям. Требования к фото и видео материалам для рекламных публикаций в постах и сториз. Анализ статистики рекламных кампаний Современные технические средства цифрового видеоборудования и основные этапы работы в программах обработки аудио и видеoinформации; Правила видеомонтажа и алгоритмы	Создание и оформление профиля: Подбор визуала и стратегии развития аккаунта. Создание личного профиля, оформление. Создание бизнес-профиля. Оформление в соответствии с требованиями политики работы Instagram. Привязка к бизнес-странице в Facebook. Facebook: Создание личного профиля. Оформление (описание, фото профиля, фото обложки) Создание бизнес-страницы. Оформление в соответствии с требованиями политики Facebook и продвигаемой компании. Подключение мессенджеров к странице Создание контента: Навык анализа визуальной и текстовой части контента конкурентов. Разработка / подбор визуала, максимально отражающего смысл аккаунта Создание контент-плана на месяц. Оформление постов и сториз Уникальность. Антиплагиат. Платные и бесплатные методы

	редактирования видеоизображений	<p>продвижения: Просмотр и анализ статистики публикаций. Разработка стратегии продвижения аккаунта / бизнес-страницы Бесплатные методы продвижения в Instagram и Facebook: взаимопиар, конкурсы, марафоны, подбор хэштегов, геолокации Платные методы продвижения: Реклама у блогеров. Выбор блогера максимально подходящего для рекламы Оформление рекламного кабинета в Facebook. Подбор целевой аудитории. Формирование аудитории по имеющейся базе. Подбор медиаматериала. Выбор площадки для рекламы. Настройка рекламы. Упрощенный метод продвижения в Instagram Анализ статистики рекламных кампаний. Формирование отчетов. Поиск оптимального решения в продвижении на основе статистики Монтировать видеофильмы в видеоредакторе, а именно: -производить захват видеофайлов; - импортировать заготовки видеофильма; - редактировать и группировать клипы; - монтировать звуковую дорожку видеофильма; -создавать титры; - экспортировать фотографии</p>
--	---------------------------------	---

II. Тематическое планирование

Таблица 1

№	Наименование модулей	Всего, ак.час	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Введение в программу обучения	2	2			
1.1	Требования охраны труда и техники безопасности.	1	1			
1.2	Социально-профессиональная адаптация.	1	1			
2.	Модуль 2. Программы и приложения для обработки фото	18	2	16		
2.1	Обзор программ. Работа в приложении Pics Art	6	2	4		
2.2	Работа в приложении Canva	4		4		
2.3	Работа в приложении Snapseed	4		4		
2.4	Работа в приложении Lightroom	4		4		
3.	Модуль 3. Программы и приложения для обработки видео	18	2	16		
3.1	Обзор программ. Работа в видеоредакторе Move maker	10	2	8		
3.2	Работа в приложении Viva video	4		4		
3.3	Работа в приложении Inshot	4		4		
4.	Модуль 4. Социальные сети Instagram и Facebook	22	8	14		
4.1	Создание и оформление профиля	8	2	6		

4.2	Создание контента	6	2	4		
4.3	Платные и бесплатные методы продвижения	8	4	4		
	Промежуточный контроль	2			2	зачет
5.	Модуль 5. Социальная сеть Вконтакте	18	8	10		
5.1	Создание и оформление профиля	6	2	4		
5.2	Создание контента	6	2	4		
5.3	Платные и бесплатные методы продвижения	6	4	2		
	Промежуточный контроль	2			2	зачет
6.	Модуль 6. Создание посадочных страниц	14	2	12		
6.1	Работа в конструкторе Tilda. Создание интернет-магазина.	10	2	8		
6.2	Работа в конструкторе Wix	4		4		
	Итоговый контроль	4			4	Диф.зачет
	ИТОГО:	100	24	68	8	

III. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Модуль 1. Введение в программу обучения

Тема 1.1 Требования охраны труда и техники безопасности

Лекция № 1. Организация работы и техника безопасности

Общие правила безопасной работы на электрооборудовании, установленном на рабочем месте. Назначение и особенности технической эксплуатации оборудования, предоставленного для работы. Назначение и принципы действия противоаварийной и противопожарной защиты. Порядок действий при возникновении аварийной ситуации. Важность поддержания рабочего места в надлежащем состоянии. Значимость планирования всего рабочего процесса, как выстраивать эффективную работу и распределять рабочее время. Основы безопасной работы в сети Интернет. Стандарты охраны здоровья при работе с компьютером. Общие правила защиты персональных данных и конфиденциальности информации

Тема 1.2. Социально-профессиональная адаптация

Лекция № 2. Основы SMM-менеджмента

Зачем нужен SMM. Обязанности SMM-менеджера. Каким должен быть хороший специалист по SMM.

Модуль 2. Программы и приложения для обработки фото

Тема 2.1. Обзор программ. Работа в приложении Pics Art

Лекция 1. Классификация компьютерной графики. Обзор графических редакторов. Мобильные графические редакторы: возможности и методы работы, преимущества и недостатки.

Особенности растровой, векторной, фрактальной и 3D графики. Классификация ПО: бесплатные, условно платные и платные графические редакторы. Отличия мобильных редакторов от ПО для ПК. Основные функции и настройки ПО, форматы и графических файлов.

Практическое занятие №1. Возможности создания рисунка с «нуля»

Установка приложения. Особенности работы в приложении Pics Art. Интерфейс и инструменты рисования. Работа в слоях. Цветовая палитра и способы заливки. Инструменты «Кисть», «Палец»

Практическое занятие №2. Эффекты. Работа с текстом. Ретушь фотографии Фото для социальных сетей.

Создание коллажа.

Тема 2.2. Работа в приложении Canva

Практическое занятие №3. Создание поста на основе готового шаблона

Функционал. Преимущества и недостатки. Методы обработки изображений. Работа с текстом. Создание диаграмм. Создание поста на основе готового шаблона. Создание фирменного бланка, сертификата.

Практическое занятие №4. Графика для Интернета.

Обработка графики для социальных сетей: ретушь, эффекты. Работа с элементами фотографии. Создание баннеров, миниатюр для YouTube канала, оформление канала YouTube.

Интеграция с другими сервисами. Открытие доступа к проектам другим пользователям.

Тема 2.3. Работа в приложении Snapseed

Практическое занятие №5. Инструменты коррекции. Создание собственного стиля обработки фото. Выборочная коррекция снимка. Инструменты точной коррекции: кисть.

Форматы графических файлов для обработки и сохранения. Интерфейс приложения и настройка. Изменение яркости и контрастности, насыщенность и световой баланс, обработка светлых и темных участков изображения, инструмент «Тепло» для цветокоррекции изображения, резкость фотографии, кадрирование, положение и перспектива.

Практическое занятие №6. Фильтры. Работа с текстом. Работа с портретом

Фильтры: эффект HDR, блеск софита, драма, винтаж, крупное зерно, ретро, гранж, черно-белое, нуар. Добавление текста на фото. Добавление рамки для фото. Инструменты портретной ретуши: «Портрет», «Положение головы», «Размытие».

Тема 2.4. Работа в приложении Lightroom

Практическое занятие №7. Настройка приложения. Экспорт фото. Работа с фоном

Установка и особенности интерфейса. Базовые настройки. Сохранение в различных графических форматах. Импорт и экспорт графических объектов.

Размытие фона в Lightroom, как сделать фон белым, затемнение фона, удаление шума, увеличение резкости, осветление части фотографии, изменение цвета фона, удаление аберрации, изменение цветового профиля в Lightroom.

Практическое занятие №8. Ретушь фото. Использование готовых пресетов.

Особенности ретуширования портретной фотографии: локальная коррекция кожи, работа с тенями и светом, применение масок, регулировка резкости, баланс белого, экспозиция и контраст, четкость и насыщенность, применение эффектов для стилизации фото, добавление водяных знаков. Приемы быстрой ретуши.

Модуль 3. Программы и приложения для обработки видео

Тема 3.1. Обзор программ. Работа в видеоредакторе Move Maker

Лекция. Общие сведения о цифровом видео. Структура видеoinформации. Основные приёмы работы с видеокамерой при создании фильма.

Практическое занятие №1. Знакомство с программой для создания видеороликов Move Maker. Структура окна программы.

Для чего предназначена программа Windows Movie Maker? Достоинства и недостатки программы. Структура окна программы Windows Movie Maker.

Практическое занятие №2. Основные приемы работы. Создание и редактирование видеоролика.

Редактирование видео или видеомонтаж. Операции добавления частей из другого фильма, склеивания кусков, удаления ненужных фрагментов и т.д.

Практическое занятие №3. Настройка переходов между фрагментами, наложение звука, оформление.

Наложение видеоэффектов, накладывать на записанный видеоклип звуковых комментариев

Практическое занятие №4. Сохранение мультимедийных клипов в компактных форматах. Сохранение проект фильма и файл фильма. Демонстрация созданных видеofilmов.

Тема 3.2 Работа в приложении VivaVideo

Практическое занятие №5. Интерфейс. Функциональность приложения Viva Video.

Достоинства и недостатки программы. Основные приемы работы в приложении VivaVideo

Практическое занятие №6. Монтаж, обработка, вырезание и объединение видео

Создание видеоклипа. Наложение видеоэффектов.

Тема 3.3 Работа в приложении InShot

Практическое занятие №7. Интерфейс. Принципы работы в приложении InShot. Набор инструментов InShot

Достоинства и недостатки программы. Основные приемы работы в приложении InShot

Практическое занятие №8. Создание видеоклипа. Смена яркости, добавление стикеров, смайликов

Создание видеоклипа. Наложение видеоэффектов.

Раздел 1. Создание и оформление профиля

Тема 1.1. Аккаунт Instagram.

Общее. Особенности создания профилей компании в социальных сетях. Оформление контента и фирменный стиль компании.

Лекция. Социальная сеть Instagram. В чем ее особенности. Виды аккаунтов (личный, бизнес, авторский) и их основные отличия. Отличия в оформлении, основные принципы. Как подбирать визуальное оформление. Поиск и анализ конкурентов. Анализ своих сильных и слабых сторон.

Умная лента и охват — как получать просмотры контента. Создание рубрикатора и контент-плана для социальных сетей.

Практическое занятие. Создание личного аккаунта и его оформление. Создание бизнес аккаунта и его оформление и настройка всех параметров, необходимых для конкурентного преимущества. Проанализировать аккаунты конкурентов, составить сводную аналитическую таблицу (по примеру или разработать свою). Проработать визуальное оформление личного и бизнес аккаунтов.

Промежуточная аттестация: Прокомментировать отличия в оформлении аккаунтов

Тема 1.2 Профиль в Facebook.

Лекция. Социальная сеть Facebook. В чем ее особенности. Виды профилей (личный, бизнес-страница, группа, публичное сообщество) и их основные отличия. Отличия в оформлении, основные принципы. Поиск и анализ конкурентов. Анализ своих сильных и слабых сторон. WhatsApp Business – что это такое и в чем его преимущества перед привычным нам приложением.

Практическое занятие. Создать личный профиль в Facebook. Создать и привязать к личному бизнес-страницу. Оформить и настроить в соответствии с требованиями сети и деятельностью компании. Подключить бизнес-аккаунт Instagram. Подключить чат WhatsApp Business. Проанализировать аккаунты конкурентов, составить сводную аналитическую таблицу (по примеру или разработать свою).

Промежуточная аттестация: Прокомментировать полученные таблицы конкурентов по Instagram и Facebook

Модуль 2. Создание контента

Тема. Создание конкурентного контента.

Лекция. Что такое контент-план. Зачем он нужен. Основные принципы формирования контент-плана. Виды контента / постов. Информационный, продающий, развлекательный, личный посты и их основные отличия. Требования к оформлению постов в Facebook и Instagram (текст, визуальная часть). Stories и их преимущества перед постами в ленте. Виды. Storytelling.

Практическое занятие по Instagram.

Составить контент план публикаций на месяц. Включить личный, информационный, продающий и развлекательный посты. Сформировать план постов и Stories на неделю с подбором визуала и текста. Подобрать хэштэги. Проанализировать хэштэги конкурентов.

Практическое занятие по Facebook.

Составить контент план публикаций на месяц. Включить личный, информационный, продающий и развлекательный посты. Сформировать план постов и Stories на неделю с подбором визуала и текста. Подобрать хэштэги. Проанализировать хэштэги конкурентов.

Промежуточная аттестация. Защита плана постов для Instagram и Facebook.

Раздел 3. Платные и бесплатные методы продвижения

Тема 3.1 Бесплатные методы продвижения.

Лекция. Бесплатные методы продвижения в Instagram и Facebook.

Общие вопросы. Продвижение в социальных сетях. Зачем оно нужно и когда его нужно использовать. Создание стратегии для продвижения в социальных сетях на основе Popsters.

Виды бесплатного продвижения. Как набрать подписчиков с помощью бесплатных методов. Взаимопиар. Совместные прямые эфиры. Интерактивы, конкурсы, марафоны. Комментинг. Основные принципы и отличия. В каком случае подходят. Как использовать оформление профиля, хэштэги и геолокацию для продвижения. Основные принципы поиска блогеров для взаимопиара, совместных марафонов, организации конкурсов и подбора хэштэгов для продвижения аккаунта / профиля. Коммуникация с подписчиками и их вовлечение.

Практическое занятие. Подобрать по одному блогеру для взаимопиара и марафона. Обосновать выбор. Придумать конкурс и варианты его продвижения. Подобрать и обосновать выбор хэштегов

Промежуточная аттестация. Составить сравнительную таблицу из 5 блогеров и обосновать выбор по одному для взаимопиара и марафона (или конкурса)

Тема 3.2 Платные методы продвижения.

Лекция. Платные методы продвижения в Instagram и Facebook. Продвижение поста в Instagram через кнопку «Продвигать».

Настройка рекламного кабинета Facebook. Основные принципы работы и отличие Ads Manager и Business Manager.

Создание аудиторий на основе клиентских данных (почта и телефон), создание индивидуализированных аудиторий по взаимодействиям с рекламой и видео

Настройка рекламной кампании (подбор целевой аудитории, выбор креатива, основные принципы написания текста рекламного объявления). Создание похожих аудиторий с помощью разных клиентских баз. Процесс запуска рекламы в Ads Manager. Сегментация рекламы на уровне кампаний и объявлений. Работа со статистикой и оценкой рекламы. Создание персональных отчетов для мониторинга рекламы. Сбор и анализ статистики. Виды отчетов и принципы их формирования.

Поиск клиентов и продвижение таргетолога. Упаковка, портфолио, поиск клиентов. Договор, работа с клиентом и этапы развития

Практическое занятие. Создать и настроить рекламный кабинет. Настроить целевую аудиторию, подобрать креатив и текст для объявления, продвигающего курсанта, как SMM-специалиста и таргетолога. При желании запустить рекламу. Проанализировать статистику рекламной компании. Составить отчет. Сформулировать выводы и дать предложения по улучшению качества рекламного объявления.

Промежуточная аттестация. Аналитический отчет по рекламе продвигаемой компании либо себя, как SMM-специалиста

Модуль 5. Социальная сеть ВКонтакте

Тема 5.1 Создание и оформление профиля

Лекция. Общие сведения о социальной сети ВК. Реклама и ее продвижение в социальной сети ВК.

Практическое занятие №1. Знакомство с социальной сетью ВК. Создание профиля

Поэтапное создание группы ВК.

Практическое занятие №2. Знакомство с социальной сетью ВК. Оформление профиля.

Поэтапное оформление группы ВК: от аватара до рекламы.

Тема 5.2. Создание контента

Практическое занятие №3. Интерфейс. Создание сообщества

Определить цель и задачи проекта во «ВКонтакте». Цель — это запланированный результат. Задачи — шаги, которые помогают достичь цели.

Практическое занятие №4. Оформление сообщества

Размеры основных элементов. Описание сообщества. Выбор обложки.

Практическое занятие №5. Создание контента
Создание контент-плана сообщества. Видеоконтент.

Тема 5.3. Платные и бесплатные методы продвижения

Практическое занятие №6. Комьюнити-менеджмент
Управление репутацией организации. Чат-боты.

Практическое занятие №7. Продвижение сообщества

Платное продвижение групп в ВК позволяет быстро раскрутить любую страницу. К методам можно отнести:

- таргетированные объявления;
- рекламные посты в пабликах;
- специальные предложения в играх;
- промо-посты.

Практическое занятие №7. Продвижение сообщества

Сначала поговорим о возможностях бесплатной раскрутки в ВК. Основные методы следующие:

- SEO-оптимизация;
- френдинг: ищем -> добавляем -> приглашаем;
- умный спам в тематических пабликах: запрос -> ответ;
- партнерство;
- «живой» и интересный контент;
- конкурсы, предложение новости;
- сайт.

Промежуточная аттестация

Закрепление изученного материала

Модуль 6

Лекция № 1. Терминология, цели и типы сайтов. Первые шаги в запуске сайта. Практика создания лендинга в Tilda и в Wix

Что такое лендинг, откуда появился этот формат, чем отличается от одностраничного сайта и как он работает. Основные функции Tilda и Wix. Библиотека блоков.

Практическое занятие №1. Разработка технического задания на создание лендинга

Постановка целей и задач. Техническая реализация. Поиск подходящего шаблона. Структура и взаимодействия. Визуализация

Практическое занятие №2. Создание страницы. Сайт-визитка в Tilda

Практическое занятие с работой непосредственно в интерфейсе сервиса Tilda по созданию первой страницы проекта, выбор шаблона и дизайна.

Практическое занятие №3. Базовая SEO-оптимизация и техническая подготовка перед запуском.

SEO-настройки. Технические настройки перед запуском. Статистика и настройка целей, тестирование и SEO.

Практическое занятие №4. Создание интернет-магазина в Tilda

Виджеты корзины, настройка формы заказа, платежные системы, каталог товаров, промокоды и акции

Практическое занятие №5.

Создание страницы. Сайт-визитка в Wix

Инструменты и функции Wix, шаблоны сайтов

Практическое занятие №6.

Базовая SEO-оптимизация и техническая подготовка перед запуском. SEO-настройки. Технические настройки перед запуском. Статистика и настройка целей, тестирование и SEO.

Промежуточная аттестация

Закрепление изученного материала

IV. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: учебные столы, компьютерные столы, стол для преподавателя, стулья, стенды, «Техника безопасности и охрана труда», комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения: мультимедиа проектор, экран со штативом, ноутбук, компьютеры, смартфон с выходом в интернет.

Мастерские «Администрирование отеля», «Технологии моды».

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Курилова А. В., Оганесян В. О. Хранение, передача и публикация цифровой информации: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ А. В. Курилова, В. О. Оганесян - М.: Издательский центр «Академия», 2020-160с.
2. Остроух А.В. Ввод и обработка цифровой информации: учебник для студ. учреждений СПО. М.: Издательский центр «Академия», 2020.-288с.

3. Александр Ватаманюк. Самоучитель монтажа домашнего видео. ПИТЕР, стр 256
4. Остроух А.В. Основы информационных технологий. Учебник. Профессиональное образование – 4-е издание – М.: АСАДЕМА, 2018
5. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учеб. пособие для СПО/отв. ред. Е.Э. Павловская – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 183 с. – (Серия: Профессиональное образование)
6. . Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст | Ильяхов Максим, Сарычева Людмила. Издательство Альпина Паблишер, 2020. -440 с.
7. 2. Администратор инстаграма: руководство по заработку | Кудряшов Дмитрий Игоревич. Издательство АСТ, 2018. — 320 с. ISBN 978-5-17-106270-5
8. 3. Маркетинг в социальных сетях | Халилов Дамир. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с. — ISBN 978-5-91657-869-0, 978-5-91657-759-4
9. . Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/450115>
10. 2. Техническое описание компетенции «Интернет маркетинг» стандартов Вордскиллс Россия

Интернет ресурсы:

1. Школа видеомонтажа [Электронный ресурс] <http://videomontazh.net/>
2. Рекомендации по видеомонтажу Интернет-видеороликов [Электронный ресурс] <http://www.video.antula.ru/video-montage.htm>

V. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, в результате промежуточного контроля

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК. Выполнять требования охраны труда и техники безопасности. ПК. Работать в программах и приложениях по обработке видео. ПК. Работать в программах и приложениях для обработки фото	Знать: 1. Современные технические средства цифрового видеоборудования и основные этапы работы в программах обработки аудио и видеoinформации; 2. Правила видеомонтажа и алгоритмы редактирования видеоизображений Общие правила безопасной работы на электрооборудовании, установленном на рабочем месте	Демонстрация выполнения практического задания

<p>ПК. Работать в таких социальных сетях, как Instagram и Facebook. Продвигать рекламные объявления платно и бесплатно. Слушатель приобретает навык консультирования в данном вопросе</p> <p>ПК. Запускать таргетированную рекламу в социальных сетях.</p> <p>Работать в конструкторах по созданию лендинга</p>	<p>Назначение и особенности технической эксплуатации оборудования, предоставленного для работы</p> <p>Классификации видов компьютерной графики. Особенности каждого вида компьютерной графики. Основные характеристики графических объектов: размер, разрешение, цветовая палитра.</p> <p>Графические редакторы для рисования и обработки изображений: характеристики, достоинства и недостатки.</p> <p>Что такое социальные сети.</p> <p>Как работают Instagram и Facebook</p> <p>Как правильно оформить профиль</p> <p>Как разработать стратегию продвижения профиля / аккаунта</p> <p>Основные требования Instagram и Facebook к контенту и поведению в сети.</p> <p>Виды постов. Основные требования к публикуемым материалам. Периодичность публикаций. Как сформировать контент-план.</p> <p>Виды целевой аудитории, как правильно подобрать Требования к рекламным кампаниям.</p> <p>Требования к фото и видео материалам для рекламных публикаций в постах и сториз.</p> <p>Анализ статистики рекламных кампаний</p> <p>Создание профиля с информацией о себе</p> <p>Загружать на сайт собственные записи и использовать файлы других</p> <p>Что такое таргетированная реклама</p> <p>Уметь:</p> <p>Организовывать свое рабочее место с соблюдением правил техники безопасности.</p> <p>Выбирать программный продукт с учетом особенностей графического объекта и имеющихся средств для его обработки.</p> <p>Выполнять обработку фотографий с помощью графических редакторов.</p> <p>Выполнять построение графических объектов с помощью соответствующего ПО.</p> <p>Обрабатывать текст средствами графических редакторов.</p> <p>Монтировать видеофильмы в видеоредакторе, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -производить захват видеофайлов; - импортировать заготовки видеофильма; - редактировать и группировать клипы; - монтировать звуковую дорожку видеофильма; <p>-создавать титры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспортировать фотографии и видеофайлы. <p>Создание и оформление профиля:</p> <p>Подбор визуала и стратегии развития аккаунта.</p> <p>Создание личного профиля, оформление.</p> <p>Создание бизнес-профиля. Оформление в соответствии с требованиями политики работы Instagram. Привязка к бизнес-странице в Facebook.</p> <p>Facebook:</p> <p>Создание личного профиля. Оформление</p>	
---	--	--

	<p>(описание, фото профиля, фото обложки) Создание бизнес-страницы. Оформление в соответствии с требованиями политики Facebook и продвигаемой компании. Подключение мессенджеров к странице</p> <p>Создание контента: Навык анализа визуальной и текстовой части контента конкурентов. Разработка / подбор визуала, максимально отражающего смысл аккаунта Создание контент-плана на месяц. Оформление постов и сториз Уникальность. Антиплагиат.</p> <p>Платные и бесплатные методы продвижения: - создание профиля в социальной сети ВКонтакте - оформление профиля в социальной сети ВКонтакте - продвижение рекламы в социальной сети ВКонтакте Анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины Работать с бесплатными сервисами создания лендингов.</p>	
--	--	--